湖北省科学技术协会

鄂科协办〔2024〕58号

省科协关于印发《2024年湖北省企业典型创新案例征集及宣讲活动实施方案》的通知

各市、州、直管市、神农架林区科协，各有关单位，各有关企业：

为深入贯彻落实习近平总书记关于科技创新和群团工作的指示批示精神，切实履行新时代科协组织职责使命，进一步推动企业（园区）科协组织建设，强化科协组织对企业科技工作者的团结引领和联系服务，团结引领广大科技工作者投身创新型湖北建设，受中国科协委托，由湖北省科协统筹，湖北省科协农村专业技术服务中心、湖北省科技信息研究院具体承担2024年企业典型创新案例湖北地区的征集及宣讲活动，特制定《2024年湖北省企业典型创新案例征集及宣讲活动实施方案》。现予以印发，请结合实际认真组织开展。

湖北省科学技术协会

 2024年8月9日

2024年湖北省企业典型创新案例征集

及宣讲活动实施方案

为贯彻落实习近平总书记关于科技创新工作的重要指示批示精神，全面落实省委、省政府科技创新工作部署，以更大力度、更扎实的成效，服务人才强省、科技强省战略，通过省、市、县三级科协联动，团结广大科技工作者服务企业创新，促进科技经济深度融合，助力我省区域经济高质量发展，特制定2024年湖北省企业典型创新案例征集及宣讲活动（下简称“企创宣讲活动”）实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党的二十大精神，进一步突出科协组织的人才优势，服务科技创新创业，着眼于激发企业科技工作者创新活力、提升企业科技创新能力，拟征集并宣传一批在组织创新、技术创新、工艺创新中具有典型示范意义的企业创新案例；组建一支企业典型创新案例宣讲团，通过讲述创新故事，弘扬企业家精神、科学家精神、工匠精神，激发创新活力，展现创新风采，增强创新自信，进一步密切科协组织同广大科技工作者的交流联系，增强基层科技工作者的责任感、获得感、荣誉感和归属感。

二、实施步骤

依托各级科协组织，按照动员部署、组织征集、逐级推荐、集中宣讲和成果总结等阶段步骤，做好组织征集评选与宣讲工作。

（一）动员部署

各市（州）科协安排专人对接并推进企创宣讲活动，各市县科协要切实组织、认真筹划、多方征集宣传，鼓励企业参与。各地可通过官网、微信公众号等各类宣传媒体，广泛宣传企创宣讲活动的重要意义、主要内容和实施步骤，尽可能提高本地、本单位企业科协工作者和企业科技工作者对本次活动的知晓率。

（二）组织推荐

各市（州）科协按推荐名额做好本地企创宣讲活动组织推荐工作。

1.**县级层面。**各企业（园区）科协参照企业典型创新案例推荐标准，按照公平、公正、公开、择优原则和属地原则，向所在县（市、区）科协推荐案例。各县（市、区）科协负责辖区内案例征集，并向市（州）科协上报推荐案例。

2.**市级层面。**各市（州）科协汇总辖区内县（市、区）科协上报典型案例，通过专家评审、网络投票、小型宣讲会等形式，从名单中遴选产生市级企业典型创新案例（总数满足名额分配表，且来自同一企业的案例不超过1个）。

3.**省级层面。**活动组委会汇总各市（州）科协推荐典型案例，开展省级形式资格审查，并通过专家评审、网络投票等形式，产生本省企业典型创新案例（不超过100个，园区科协推荐比例不低于30%），并遴选10个创新案例进行宣讲（各下辖地市均不超过2个，来自园区科协不低于30%）。

（三）宣讲宣传

通过线上或线下形式，组织举办企业典型创新案例征集及宣讲活动；制作100篇企业典型创新案例，通过主流媒体和科协系统渠道进行推广宣传；利用各类宣传活动和平台机会，就科协如何进一步扩大对企业的组织覆盖和服务覆盖，创新赋能、平台赋能、数字赋能等问题，广泛征求企业一线科技工作者的意见和建议，开展省级层面宣讲活动。

三、推荐办法

（一）推荐要求

1.**典型类别。组织创新**：展现企业家在战略定位、组织架构、管理模式或市场策略上的独到创新，显著提升企业运营效率、市场竞争力或行业影响力，具有可复制性和示范效应，引领行业转型升级。**技术创新**：聚焦于新技术研发、产品迭代升级等方面，要求案例中的技术创新具有原创性、先进性，在领域内有一定知名度，能显著提升产品性能、降低成本或解决行业关键技术难题，对推动产业技术进步有重要作用。**工艺创新**：强调在传统工艺、手工制作或生产流程中的微创新，通过技艺传承与改良，提升产品质量、增强产品特色或开发新产品，展现工匠精神的精髓，对弘扬传统文化、促进产业升级具有积极意义。

2.**内容要求。**结合上述案例类型，案例内容详细阐述科技人员从受到启发到锚定方向、确定技术路线（可包括创新过程涉及的学科理论和科学原理）等科学思想方法和从攻克核心技术到产品研发、市场推广的励志故事，以进一步弘扬科技人员推动实现高水平科技自立自强的科学家精神，宣传企业家与科学家协同提高新质生产力的励志报国情怀。为全面展现企业典型创新案例成果，参选企业典型创新案例需提交案例宣传短视频（见附件4）。

3.**资格要求。**严禁以企业宣传、推广等为内容进行上报。企业三年内发生过重大安全、重大质量事故或严重环境违法行为，或团队成员三年内存在个人征信问题或受到处分的，不得参评。

（二）材料报送

各市（州）科协将审核通过的《2024年企业典型创新案例推荐表》（附件2）及2024年企业典型创新案例推荐汇总表（附件3）于9月16日前以电子文档打包形式报送至指定电子邮箱（推荐表及审核汇总表请提供Word版和PDF版各一套；视频文件请统一刻录光盘或U盘寄送）。

联系人：邓 腾 张一博 周 璐

联系方式：027-87828083 15807158162

电子邮箱：hbsnckj@163.com

邮寄地址：武汉市武昌区洪山路2号湖北科教大厦D座1301

附件：1.2024年湖北企业典型创新案例名额分配表

2.2024年湖北企业典型创新案例推荐表

3.2024年湖北企业典型创新案例推荐汇总表

4.2024年湖北企业典型创新案例短视频拍摄要求

附件1

2024年湖北企业典型创新案例名额分配表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **地区** | **分配名额（个）** |
| **1** | 武汉市 | 40 |
| **2** | 黄石市 | 20 |
| **3** | 十堰市 | 25 |
| **4** | 宜昌市 | 40 |
| **5** | 襄阳市 | 30 |
| **6** | 鄂州市 | 10 |
| **7** | 随州市 | 10 |
| **8** | 孝感市 | 20 |
| **9** | 咸宁市 | 20 |
| **10** | 黄冈市 | 30 |
| **11** | 荆门市 | 15 |
| **12** | 荆州市 | 25 |
| **13** | 恩施州 | 25 |
| **14** | 天门市 | 5 |
| **15** | 仙桃市 | 5 |
| **16** | 潜江市 | 5 |
| **17** | 神农架林区 | 5 |
| **合计** | 330 |

附件2

2024年企业典型创新案例推荐表

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称 |  |
| 案例类型 | 组织创新□ 技术创新□ 工艺创新□ |
| 完成单位 |  |
| 完成人员（团队） |  |
| 联系人及职务 |  |
| 联系电话 |  |
| 联系地址 |  |
| 案例概要 | 请结合上述选择案例类型，详细阐述科技人员从受到启发到锚定方向、确定技术路线（可包括创新过程涉及的学科理论和科学原理）等科学思想方法和从攻克核心技术到产品研发、市场推广的励志故事，以进一步弘扬我国科技人员推动实现高水平科技自立自强的科学家精神，宣传企业家与科学家协同创造新质生产力的励志报国情怀。严禁以企业宣传、推广等为内容进行上报。材料要求图文并茂（图片大小不小于2M，不多于3张），字数一般不超过2000字，可另附页。 |
| 荣誉奖励 |  |
| 推荐单位意见 | 该案例经本单位同意接受组织推荐，并承诺推荐材料中提供的全部信息真实可靠。若有失实和造假行为，本单位愿承担一切责任。   （盖章） 年 月 日 |
| 市级科协意见 |  （盖章） 年 月 日 |
| 备注 |  |

注：如有其他证明材料，可另附。

附件3

2024年湖北企业典型创新案例推荐汇总表

市级科协：(盖章) 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 案例名称 | 完成单位 | 完成人员（团队） | 联系人及职务 | 联系电话 | 企业类型 | 案例类型 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |

填报人： 联系电话：

注：1.请按推荐顺序进行填写。

2.“企业类型”选填：央企、省属企业、地方国企、民营企业。

3.“推荐类型”选填：组织创新、技术创新、工艺创新。

附件4

2024年湖北企业典型创新案例视频拍摄要求

一、拍摄目的及口号

展示湖北企业在创新方面的突出成就和独特经验，为其他企业提供借鉴和启发，提升湖北企业的整体创新形象。口号为：“建功支点，企业创新，湖北有我”。

二、拍摄内容（可参考以下内容）

企业背景介绍：企业的发展历程、规模、行业地位等。企业文化和价值观。

创新项目阐述：详细介绍创新项目的背景、目标和意义。创新的核心思路和方法。

创新过程展示：研发团队的工作场景和协作过程。遇到的困难和挑战，以及解决的办法。

创新成果呈现：产品或服务的展示，突出其创新性和优势。

市场反馈和用户评价。

未来展望：企业对未来创新的规划和愿景。

三、拍摄手法

运用全景展现企业的整体风貌和生产环境。中景展示团队工作和交流场景。特写突出创新产品的细节和关键元素。合理的剪辑和节奏，保持视频的流畅性和吸引力，避免冗长和拖沓。根据内容的重要性和情感节奏进行剪辑。

特效和字幕的运用。适当添加特效来增强视觉效果，如光影效果、动态图表等。清晰准确的字幕辅助观众理解重要信息。

四、音频要求

清晰的人声采访，对企业相关人员的采访声音清晰，无杂音。

背景音乐选择，选择与企业形象和创新主题相契合的背景音乐，营造氛围。

五、格式要求

 格式须为MP4格式，时长3-5分钟左右，画幅为横幅（高清视频、比例16:9）。

湖北省科协办公室 2024年8月9日印发